



ITALIAN TRADE AGENCY

Rev.04 – aprile 2024

(CONTRATTO: AE100831/4581/24 - PROT.N.0095159/24)

337/24

Decisione semplificata

**per l'acquisizione del servizio di campagna marketing in relazione al PROGETTO 004/24 - D)
 FIERE ITALIANE - BENI DI CONSUMO - iniziativa V1 AZIONI DI SUPPORTO E INCOMING a
 MIART 2025 MILANO ITALIA dal 04/04/2025 al 06/04/2025
 ai sensi dell'art. 7, punto 2 lettera a) del D.M. 192/2017 aggiornato dal D.M. 32/2024
 (Fondi Promozionali Rete Estera)**

Il Dirigente/Responsabile dell'Ufficio

VISTO	il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 , ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
CONSIDERATA	l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dagli artt. da 1 a 11, del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36;
VISTO	il Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 17 gennaio 2024, n. 32 , «Regolamento recante disciplina delle procedure di scelta del contraente e dell'esecuzione dei contratti da svolgersi all'estero, ai sensi dell'articolo 13, comma 4, del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36» che ha aggiornato il Decreto 2 novembre 2017, n. 192, ed il relativo Avviso di rettifica pubblicato in GU n.81 del 6-4-2024;
VISTA	la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
CONSIDERATO	il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;
CONSIDERATI	gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);
VISTO	Il Decreto Interministeriale n. 3712/3360, che ha approvato la delibera n. 653/23 del 27/9/2023 di adozione del "Regolamento di

	Amministrazione e Contabilità di ICE-Agenzia ", registrato dalla Corte dei conti in data 11/03/2024, n.713;
VISTO	l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";
VISTA	la Delibera n. 700/24 del 15/07/2024 con cui il Consiglio di Amministrazione ICE ha approvato il Piano Ordinario di Attività Promozionale 2024 . la nota (Prot. n.0099810-I del 18/07/2024) con cui la Direzione Generale Promozione Sistema Paese del MAECI ha successivamente approvato la citata Delibera e le 483 iniziative richiamate nel Piano, tra cui anche la presente V1 AZIONI DI SUPPORTO E INCOMING a MIART 2025 MILANO ITALIA dal 04/04/2025 al 06/04/2025 - COAN: U24DZ004V1 ;
VISTA	la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa n. 004/24 V1 "Azioni di supporto e incoming a MIART 2025" , autorizzata con documento n. 0089659 del 07/08/2024 dal Dirigente Ufficio Beni di Consumo;
CONSIDERATO	Che il bene/servizio [servizio di campagna marketing per il periodo 01/10/2024 - 31/03/2025] in acquisizione è necessario per [la promozione e comunicazione dell'iniziativa V1 AZIONI DI SUPPORTO E INCOMING a MIART 2025 MILANO ITALIA dal 04/04/2025 al 06/04/2025];
CONSIDERATO	che l'importo a disposizione per il servizio/bene in acquisizione è pari a (LST) 10355.52 (euro 12302 al tasso di cambio 0.84175 della banca d'Italia del 29/08/2024) oltre I.V.A. (o altra diversa imposta);
CONSIDERATO	che l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192/2017, aggiornato dal DM n. 32 del 2024, <i>prevede l'affidamento diretto per contratti di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici</i> (corrispondente all'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs 36/2023 [oppure lett. a) per i lavori];
CONSIDERATO	che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data del 29/08/2024, il suddetto importo è inferiore ad euro 140.000,00;
PRESO ATTO	che è stata esperita una indagine di mercato con i seguenti operatori economici: [In vista dell'edizione 2025 di uno dei principali eventi b2b nel settore dell'arte e del collezionismo - Miart 2025 - che si terrà a Milano dal 4 al 6 aprile 2025, si è ritenuto opportuno acquistare spazi pubblicitari con alcune delle riviste mondiali piu' influenti del mercato UK al fine di garantire alla manifestazione un'adeguata visibilità internazionale nonche' di farne accrescere la popolarità a beneficio anche delle edizioni future.

	<p>A tal proposito sono state individuate le seguenti tre riviste ritenute le più rappresentative e autorevoli nel mondo dell'arte e uniche in grado di garantire una copertura media capillare ed efficace ovvero, Frieze, ART REVIEW e The Art Newspaper che contano rispettivamente 1.1 milioni, 148.000 e 292.000 followers.</p> <p>Per le ragioni di cui sopra, unitamente alla congruità delle proposte economiche ricevute per una campagna pubblicitaria su magazine di questo calibro, si e' quindi affidato l'incarico a tutte e tre le testate giornalistiche];</p>
TENUTO CONTO	che l'offerta dell'operatore economico [Frieze Publishing Limited] è stata ritenuta congrua per i seguenti motivi [prezzi considerati conformi alla tipologia di servizio e prezzi di mercato];
PRESO ATTO	che l'operatore economico individuato possiede i requisiti morali previsti per l'affidamento in oggetto auto dichiarati in sede di presentazione di preventivo;
TENUTO CONTO	che il CIG acquisito tramite la Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, per mezzo della interoperabilità con la piattaforma di approvvigionamento digitale certificata in uso presso la stazione appaltante, è il seguente: B2E2320AE7 ;

DISPONE

- l'affidamento, ai sensi dell'articolo 7 co. 2 lett. a) del D.M. 192/2017 aggiornato dal D.M. 32/2024, all'operatore economico **Frieze Publishing Limited** avente sede in 1 Surrey Street, WC2R 2ND, London, VAT: GB 577222235, del servizio/fornitura cui in oggetto alle condizioni contenute nel preventivo e accettate dall'Ufficio ICE di LONDRA, per un importo pari a ((LST) **10355.52** (euro 12302 al tasso di cambio 0.84175 della banca d'Italia del 29/08/2024) oltre I.V.A. (o altra diversa imposta); per il periodo 01/10/2024 - 31/03/2025;
- di far gravare la spesa complessiva sul **CO.GE. [650302001]**, **CO.AN. [U24DZ004V1]** assegnate al centro di costo di questo Ufficio ICE di [LONDRA];
- che la presente decisione, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.lgs. 33/2013, sia pubblicata, ai sensi degli artt. 20 e 28 del D. Lgs. 36/2023 nel proprio sito web, liberamente scaricabile, sul sito internet di ICE – Agenzia nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Bandi di gara e contratti" ;
- di nominare [GIOVANNI SACCHI quale **Responsabile Unico del Progetto**, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023;

[Londra, 30/08/2024]

Il Dirigente/Responsabile dell'Ufficio